

# THE DIGITAL ROAD

**6, 7 Y 8 DE MAYO**

**#GOTODIGITAL #GOTOGETHER**

**MANUEL VILELLA**

**UN PASO MÁS ALLÁ EN GOOGLE ADS**

**bilnea**



**Tecnología**  
para los negocios

# "UN PASO MÁS ALLÁ EN GOOGLE ADS"

INVITADO

---



**MANUEL VILELLA**

RESPONSABLE DE GOOGLE ADS EN  
SPRINTER

"REALMENTE LOS CAMBIOS EN INTERFAZ AFECTAN A LO QUE VEMOS, HAY UN CAMBIO EN CUANTO A CÓMO ENTENDEMOS LA FORMA DE HACER LAS CAMPAÑAS. VENIMOS DE MOMENTOS EN LOS QUE HABÍA COSAS QUE FUNCIONABAN QUE CON EL PASO DEL TIEMPO HAN DEJADO DE FUNCIONAR."



HAGAKURE VA DE SIMPLIFICAR PARA FACILITAR LA  
GESTIÓN DIARIA Y APROVECHAR LA AUTOMATIZACIÓN



**bilnea**



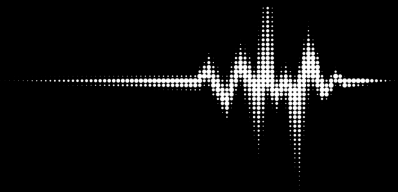
**Tecnología**  
para los negocios

## "UN PASO MÁS ALLÁ EN GOOGLE ADS"

"HAY MUCHAS TECNOLOGÍAS MACHINE LEARNING QUE TOMAN UN PAPEL RELEVANTE E IMPARABLE, ES EL MOMENTO DE IR SUMÁNDOSE POCO A POCO A ESO. SI MI PRESENTACIÓN TIENE QUE SERVIR DE ALGO TIENE QUE SER PARA MOSTRAR LOS CAMBIOS DE PARADIGMA"



"ESTA SITUACIÓN A TODOS, ESPECIALMENTE A TODOS LOS E-COMMERCE, SOBRETUDO LOS QUE DEPENDEN DEL RETAIL LES PUEDEN ABRIR LOS OJOS DE LA TIENDA QUE NO CIERRA A LAS DIEZ DE LA NOCHE NI EN FIN DE SEMANA"



"EL LAST-CLIC HA MUERTO, TODAS LAS EMPRESAS POCO A POCO ESTAMOS APOSTANDO POR ATRIBUCIÓN TRATANDO DE HUIR DEL LAST-CLIC QUE ES INJUSTO CON CANALES ASISTENTES. AL FINAL ACABARIAMOS PAUSANDO CANALES Y CAMPAÑAS QUE PODRÍAN SER RENTABLES."



"EN ESTA SITUACIÓN, HAY MUCHAS COSAS MALAS Y BUENAS, Y A MI ME GUSTA QUEDARME CON LAS COSAS BUENAS, CREO QUE ESTO HACE MÁS FUERTE AL SECTOR DEL E-COMMERCE SI CABE."

