

THE DIGITAL ROAD

6, 7 Y 8 DE MAYO

#GOTODIGITAL #GOTOGETHER

CRISTINA JOVER

MESA RENDONDA

bilnea



Tecnología
para los negocios

MESA REDONDA

INVITADA



CRISTINA JOVER

COMMUNICATIONS & BRAND
MANAGER EN PCCOMponentes

PARA PROTEGER LA REPUTACIÓN DE UNA COMPAÑÍA EN TIEMPO DE CRISIS ES FUNDAMENTAL LA ESTRATEGIA Y EL LIDERAZGO. ¿QUÉ LE DIRÍAIS A LAS EMPRESAS QUE NO TIENEN UN PLAN DE CRISIS MARCADO PREVIAMENTE?

"ES FUNDAMENTAL TENER UNA HOJA DE RUTA PARA ACTUAR ANTE ESTE TIPO DE SITUACIONES. TENER CLARA LA MISIÓN DE LA EMPRESA, VALORES, LA PROPUESTA DE VALOR, Y SER CAPACES DE ELABORAR UN MENSAJE COHERENTE"

"LA COMPLEJIDAD DE ESTA CRISIS NOS HA TRAÍDO QUE ESTA SITUACIÓN HA AFECTADO A CADA PERSONA A CADA DEPARTAMENTO Y A CADA PROCESO DE LA EMPRESA, DE AHÍ LA DIFICULTAD DE GESTIONARLO Y LA NECESIDAD DE TENER UNA HOJA DE RUTA PARA SABER QUE PASOS HAY QUE SEGUIR."

bilnea



Tecnología
para los negocios

¿QUÉ 3 ASPECTOS SON CLAVE EN ESE PLAN?

TRES PUNTOS CLAVE EN UN PLAN DE CRISIS:

- TENER LOCALIZADOS A LOS AGENTES QUE TIENEN ESTAR EN LA TOMA DE DECISIONES.
- TENER CLARO LA MISIÓN, EL MENSAJE Y CÓMO LO VAMOS A EJECUTAR
- TENER CLARO SOBRE LA PERSONAS QUE DEBE RECAER, TIENEN QUE TENER LA CONFIANZA Y AUTONOMÍA PARA PODER TOMAR DECISIONES QUE VAN A TENER UNA GRAN REPERCUSIÓN EN LA EMPRESA.

"SI ALGO NOS HA ENSEÑADO LA PANDEMIA, ES QUE LAS PREVISIONES SON SOLO PREVISIONES. NOSOTROS, EN LAS VENTAS, QUE SE HAN INCREMENTADO DURANTE ESTE TIEMPO EL 40% DE LOS CLIENTES HAN SIDO NUEVOS CLIENTES, SEGURAMENTE MUCHOS DE ELLOS ES LA PRIMERA VEZ QUE COMPRAN ONLINE. SI LA COMPRA ES SATISFACTORIA, LO NORMAL ES QUE SE SIGA COMPRANDO."

¿CÓMO CREES QUE CAMBIARÁN LOS HÁBITOS DE CONSUMO TRAS LA PANDEMIA? ¿QUÉ GENERACIÓN CAMBIARÁ MÁS SUS HÁBITOS?

"SI ALGO NOS HA ENSEÑADO ESTA CRISIS ES QUE NO PODEMOS HACER PREVISIONES PORQUE TODO PUEDE CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO. RESPECTO AL CRECIMIENTO HA SIDO EN EL DE MAYOR EDAD, YA QUE EN DIGITAL NO COMPRABAN ANTES. YO CREO QUE LOS QUE HAN CONSEGUIDO HACER COMPRAS EN INTERNET, Y HAN SATISFECHO SU NECESIDAD LO VOLVERÁN A HACER"

¿HA VENIDO EL TELETRABAJO PARA QUEDARSE EN MUCHAS DE LAS EMPRESAS QUE TODAVÍA NO SE HABÍAN ATREVIDO A IMPLEMENTARLO? ¿EN PCCOMPONENTES YA ESTABA IMPLANTADO?

"EL TELETRABAJO HA VENIDO PARA QUEDARSE EN MUCHAS EMPRESAS. NOSOTROS YA LO TENÍAMOS UNOS DÍAS A LA SEMANA. PIENSO QUE UNA O DOS VECES A LA SEMANA, A MI PERSONALMENTE, ME PARECE NECESARIO. A NIVEL DE PRODUCTIVIDAD SE ESTÁ VIENDO QUE NO HAY NINGÚN PROBLEMA."

¿QUÉ SE SIENTE LIDERANDO LA MARCA DE UNA JOVEN EMPRESA NACIONAL QUE TIENE NIVELES DE NEGOCIO SIMILARES A EL CORTE INGLES O MEDIA MARKT?

"ORGULLO Y RESPONSABILIDAD. CUANDO TRABAJO INTENTO TRANSMITIR AL EQUIPO QUE HAY QUE PASARLO BIEN, ME ENCANTA MI TRABAJO, ME ENCANTA MI EMPRESA, ME ENCANTA COMO CRECE, LOS PROYECTOS, LO INNOVADORA QUE ES. NO SOLO NO ME"

bilnea



Tecnología
para los negocios