

# THE DIGITAL ROAD

**6, 7 Y 8 DE MAYO**

**#GOTODIGITAL #GOTOGETHER**

**DIMAS AGUADO**

**FROM THINKING OUT THE BOX TO  
THINKING IN THE HOUSE**

**bilnea**



**Tecnología**  
para los negocios

# "FROM THINKING OUT THE BOX TO THINKING IN THE HOUSE"

INVITADO



**DIMAS AGUADO**

CEO Y DIRECTOR  
LET'S FLOW

"LA CREATIVIDAD ES UN PROCESO POR EL CUAL PODEMOS ADAPTAR TAMBIÉN EL ENTORNO. ESTO ES IMPORTANTE PORQUE TRADICIONALMENTE SE HA ASOCIADO A SECTORES COMO LA PUBLICIDAD, EL MARKETING O EL ARTE. SIN EMBARGO, UN ECONOMISTA TAMBIÉN PUEDE SER CREATIVO"



"LA CREATIVIDAD INTUITIVA VA MÁS LIGADA AL ADN A LA ACTITUD, A LA FORMA, A LA INQUIETUD DE NO QUEDARSE CON LO CONOCIDO. ESTA SE PUEDE INCREMENTAR CON MÉTODOS, NOSOTROS EN LET'S FLOW YA ESTAMOS EMPEZANDO A TRABAJAR INTUITIVAMENTE. ESTA CREATIVIDAD SE PUEDE ENTRENAR, EN ESTA ES MUY IMPORTANTE LA CONSTANCIA PARA TRASLADARLO A TU ADN"



**bilnea**



**Tecnología**  
para los negocios

# "FROM THINKING OUT THE BOX TO THINKING IN THE HOUSE"

"LA PALABRA DE MODA ES RESILIENCIA. ES UNA PALABRA QUE AHORA NOS MARCA COMO UN SELLO. SU SIGNIFICADO ORIGINAL ES LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN, PERO NOS ESTÁ LLEVANDO A UN MOMENTO QUE ES PARTE DE UN PROCESO."

"DE CADA 10 PRODUCTOS, 7 FRACASAN AL PRINCIPIO Y, FINALMENTE, SOLO 1 PERDURA. POR ELLO, EN ÉPOCAS DE CRISIS TENEMOS QUE TENER PUNTERÍA. PARA CONSEGUIRLO ES VITAL LA INVESTIGACIÓN CON EL OBJETIVO DE DESCUBRIR LAS NECESIDADES CLAVES DEL MOMENTO. EL DESIGN THINKING PUEDE AYUDARNOS EN ESTE PROCESO."

"TODOS ESTAMOS HABLANDO DE QUE EL FUTURO ES DIGITAL. SIN EMBARGO, NO LO ES PARA NADA. NO TIENE ESE COMPONENTE. LA DIGITALIZACIÓN EMPEZÓ HACE 40 AÑOS, LO DIGITAL ES EL PRESENTE."

"EL FUTURO NO ES DIGITAL, EL FUTURO NO TIENE ESE COMPONENTE, PARA MI NO ES MAÑANA, ES EL PRESENTE. YA EXISTÍA, LO QUE PASA ES QUE LAS CONDICIONES HAN CAMBIADO Y HA HECHO UNA ACELERACIÓN DE LO DIGITAL. PARA NOSOTROS EL FUTURO ES TRIGITAL, ESTE JUEGO DE PALABRAS VIENE A REFERIRSE A LA CONVIVENCIA ENTRE LO DIGITAL Y LO FÍSICO Y LO FÍSICO Y LO DIGITAL".

"LOS HUMANOS SOMOS SERES CREATIVOS, ES LO QUE NOS DIFERENCIA DEL RESTO. ESTO ES LO QUE HA HECHO POSIBLE GENERAR UNA EVOLUCIÓN HASTA ESTE MOMENTO".