

# THE DIGITAL ROAD

**6, 7 Y 8 DE MAYO**

**#GOTODIGITAL #GOTOGETHER**

**SERGIO LAX**

**LAS CLAVES DE ÉXITO DEL  
COMMUNITY MANAGER**

**bilnea**



**Tecnología**  
para los negocios

# "LAS CLAVES DE ÉXITO DEL COMMUNITY MANAGER"

INVITADO

---



**SERGIO LAX**

COMMUNITY MANAGER DE  
TELEFÓNICA MOVISTAR

"ES IMPORTANTE QUE LA PERSONA QUE GESTIONE LAS REDES SOCIALES TENGA ALGO DE EXPERIENCIA. ESTÁS PONIENDO TU CONFIANZA Y TU VALOR EN ESA PERSONA PORQUE VA A SABERLO TODO SOBRE TU EMPRESA Y SERÁ LA ENCARGADA DE TRANSMITIRLO TODO AL PÚBLICO."



"TENEMOS QUE PENSAR QUE HAY OTRA FORMA DE HACER LAS COSAS Y APRENDER DE FORMA CONTINUA. UNA DE LAS FORMAS DE HACERLO PUEDE SER LEER MEDIOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE NUESTRO SECTOR O DISCIPLINA"



**bilnea**



**Tecnología**  
para los negocios

## "LAS CLAVES DE ÉXITO DEL COMMUNITY MANAGER"

"ES NECESARIO ESTAR AL DÍA, DESDE EL INICIO DE LA MAÑANA. SI PASA ALGO GRAVE, PROBABLEMENTE TENGAS QUE CAMBIAR TUS TUIITS O POST PROGRAMADOS."



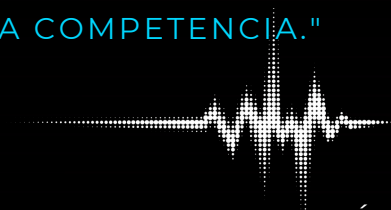
"NO PIERDES NADA PUBLICANDO DE FORMA ORGÁNICA, ES GRATIS. SI NO FUNCIONA NO SE ACABA EL MUNDO, SE PUEDEN PROBAR COSAS NUEVAS"



"UN COMMUNITY MANAGER DEBE SER CREATIVO E INNOVADOR. PODEMOS CONSEGUIRLO PRACTICANDO CON MENTE ABIERTA Y APLICANDO EL APRENDIZAJE CONTINUO"



"ES NECESARIO CONOCER LAS HERRAMIENTAS QUE NOS PERMITEN EN UN VISTAZO TENER A MANO LAS ÚLTIMAS NOVEDADES, TANTO DEL SECTOR COMO DE LA COMPETENCIA."



"EL COMMUNITY MANAGER DEBE SER UNO DE LOS QUE MÁS SABE DE TU EMPRESA. DEBE CONOCERLO TODO, O CASI TODO DE LA EMPRESA, TANTO LA ESTRATEGIA COMO LOS OBJETIVOS, PRODUCTOS, SERVICIOS, UN CAMBIO ETC."



**bilnea**



**Tecnología**  
para los negocios