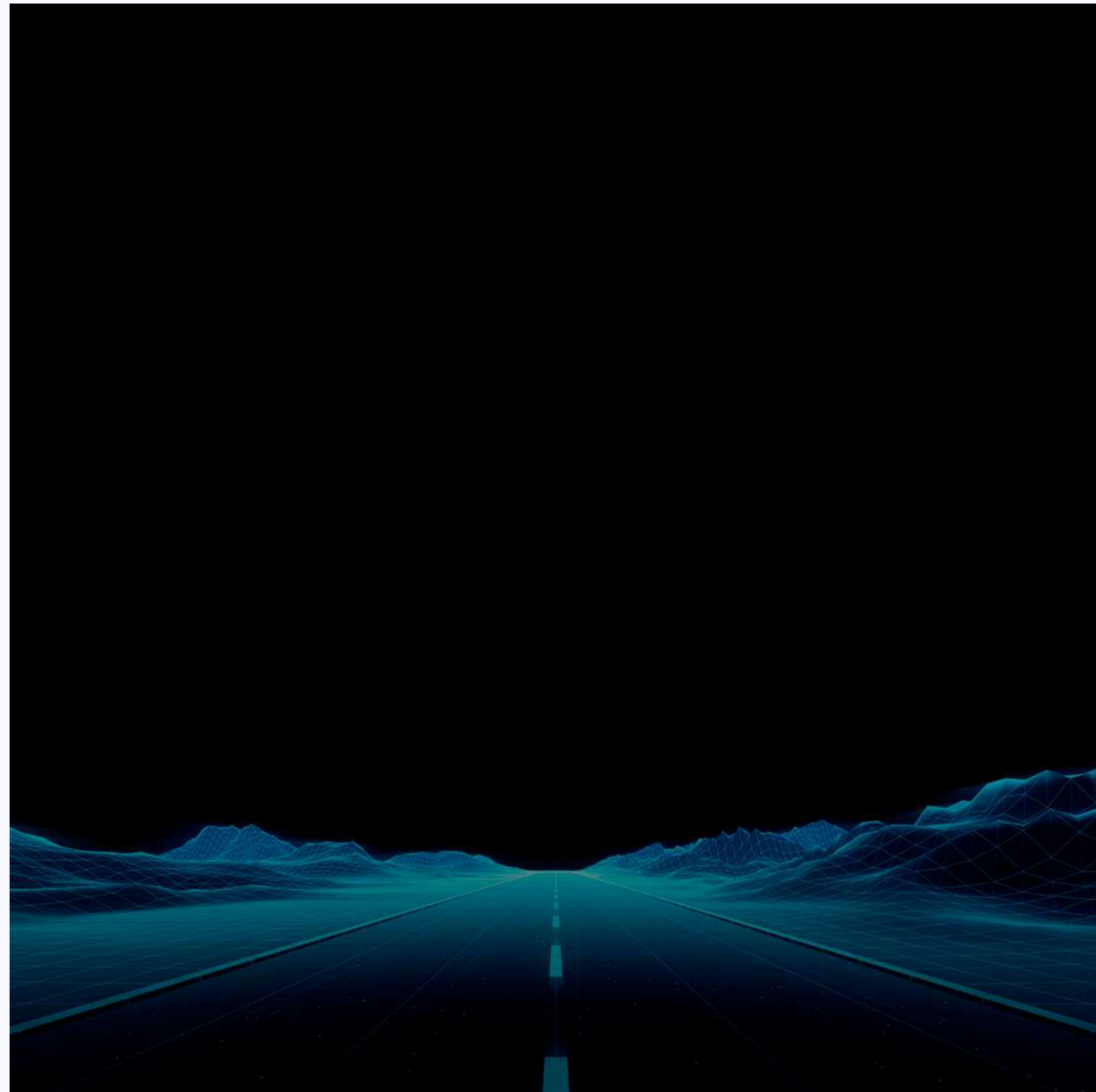


FESTIVAL DE MARKETING DIGITAL

THE DIGITAL ROAD

6, 7 Y 8 DE MAYO





iWelcome
to the party!

#EnjoyWalking

Sergio Lax Vega



LaXideaSergio

Enviar mensaje Más...

Sergio Lax Vega (En 🏠) · 1er

Community Manager en Telefonica Movistar 🎤 Speaker & Teacher 🗣️ #LaXideaSergio 💡 #LaxMkt 🧠 #LaxTeReta

Madrid y alrededores · Más de 500 contactos · [Información de contacto](#)

— Telefónica

 Universidad Autónoma de Madrid

+ info: <https://www.linkedin.com/in/lax/>

THE DIGITAL ROAD

6,7 Y 8 DE MAYO



THE DIGITAL ROAD

Ser un excelente comunicador

COMUNICACIÓN EFICAZ
COMUNICACIÓN DIRECTA
LENGUAJE SENCILLO
TONO ENTRE FORMAL E INFORMAL
TONO APROPIADO SEGÚN EMPRESA Y SECTOR
TENER CUIDADO CON ORTOGRAFÍA Y ERRATAS





ESTAR AL DÍA DE NOVEDADES Y TENDENCIAS



Es necesario saber lo que sucede cada día, sobre todo a primera hora de la mañana, ya que si hay un acontecimiento importante a nivel nacional o internacional puedes tener que cambiar tus post programados.

Es fundamental conocer las herramientas que nos permiten mantenernos al día de las últimas noticias que acontecen tanto en nuestro sector (LinkedIn, Twitter), competencia (benchmarking), como a nivel político-social (Prensa Online)

Debemos tener en cuenta los días especiales, #DíaDe..., las efemérides y cuando logramos éxitos en nuestra empresa, saber qué comunicar, cómo comunicarlo y cuándo...

THE
DIGITAL
ROAD

THE
DIGITAL
ROAD

THE
DIGITAL
ROAD

THE DIGITAL ROAD

Ser CREATIVO e INNOVADOR



PRACTICANDO



MENTE ABIERTA



APRENDIZAJE CONTINUO

THE DIGITAL ROAD

**#GOTODIGITAL
#THEDIGITALROAD**

SER UNO DE LOS QUE MÁS SABE DE TU EMPRESA

Es importante CONOCER TODO de tu empresa:
Estrategia, objetivos, sus productos/servicios,
ofertas.



Mantener contacto con el resto de departamentos es vital para saber sus necesidades a nivel comunicación y ventas.

Debemos tener muy en cuenta qué crisis hemos tenido anteriormente y cómo se han solucionado.

Seguramente tengamos que reportar no sólo a nuestros jefes y directores, también a varios departamentos.

MEDIR Y ANALIZAR TODO

LAS MÉTRICAS Y MONITORIZACIÓN SON ESENCIALES

Todos los posts, tuis, imágenes y vídeos que publiquemos debemos medir y analizarlos posteriormente.

Debemos no sólo medir las publicaciones, hacer un seguimiento y ser el que mejor conoce los parámetros y saber si una comunicación ha funcionado y explicar el motivo.

Monitorizar es una tarea fundamental para conocer la opinión de nuestros usuarios y clientes.

Gracias a las redes sociales, podemos conseguir de una forma fácil qué opinan casi en tiempo real y pedirles feedback.



**SER EL
MEJOR
ENLACE
ENTRE
EMPRESA Y
CLIENTE**



ERES QUIÉN INTERACTUA A
DIARIO CON LOS CLIENTES



ERES QUIÉN TIENE QUE
EXPLICAR LA ESTRATEGIA DE
SOCIAL MEDIA Y ALINEARSE
CON LOS OBJETIVOS DE
MARKETING



ERES LA VOZ DE LA EMPRESA
Y QUIÉN CONOCE DE MEJOR
MANERA A LOS CLIENTES

THE DIGITAL ROAD

6,7 Y 8 DE MAYO



¡GRACIAS!



DUDAS, COMENTARIOS Y SUGERENCIAS SON
MÁS QUE BIEN RECIBIDOS

THE DIGITAL ROAD

6,7 Y 8 DE MAYO



Sergio Lax

Community Manager de
Telefónica Movistar